



CONCOURS DESIGN GROUPE LACASSE

RAPPORT DE RECHERCHES



L'ESPACE DE PRÉSENTATION
DANS UN ENVIRONNEMENT
À AIRE OUVERTE

Chapitre 1 : Le Groupe Lacasse 4

1. Groupe Lacasse : un groupe, trois marques 5
2. Gammes et couleurs 5
3. Répondre à la demande nouvelle : la collaboration 7

Chapitre 2 : Scénarios d'usage & Besoins latents 8

1. Favoriser collaboration et communication sur le lieu de travail 9
2. Reformulation de la problématique 10

Chapitre 3 : Veille Concurrentielle 12

1. Tendances et émergences 13
2. Petite cartographie : un panorama du marché 14
3. Coin cuisine 18
4. Lounge modulaire 19
5. Style cafeteria 20
6. Sofa-alcove 21
7. Lounge connecté : salon «chlorophyllien» ou Green Marketing ? 23
8. BenchTable 27
9. Conclusion partielle 29

Chapitre 4 : Autopsie des Gagnants 30

1. Flexibilité et communication, les nerfs de la «guerre» 31
2. Allsteel 32
3. Artopex 34
4. Davis 35
5. Haworth 36
6. Leland International 37
7. Conclusion partielle : architectures produits et invariants formels 38

Chapitre 5 : L'Art de la Communication 40

1. Les classiques 41
2. Les sophistiqués 42

Chapitre 6 : Conclusion - Essence du projet 44

Annexes 45

CHAPITRE 1 : LE GROUPE LACASSE



...quelques points essentiels...

- ☐ Flexibilité
- ☐ Innovation
- ☐ Evolution
- ☐ Polyvalence

1. Groupe Lacasse : un groupe, trois marques

Le Groupe Lacasse est un pionnier dans le domaine des meubles en panneaux mélaminés sur le marché Nord Américain. A travers les trois marques proposées (Lacasse, Nvision, United Chair), le groupe apporte une solution complète pour le mobilier de bureau des rangements de métal en passant par les systèmes et les sièges ainsi que du mobilier pour l'enseignement.

Ce groupe fondé en 1956, s'attache à délivrer des produits dont les composants et les matériaux sont de haute qualité pour assurer une bonne durabilité au mobilier : «25 ans à raison de 8h par jours». A Saint Pie se situe le siège social de l'entreprise ainsi qu'une usine de fabrication de meubles montés et démontés. D'autres usines sont réparties en Amérique du Nord. Sylvain Garneau, PDG de l'entreprise, se trouve à la tête d'un groupe comptant près de 350 employés.

La politique du groupe est de fournir des produits en constante évolution, mettant l'accent sur une conception détaillée, une ingénierie au service de chacune des gammes de la marque. Les produits se placent en «mid-market», en marché de moyenne gamme puisque le groupe s'attache à proposer des solutions efficaces et de haute qualité à des prix abordables. Chaque ligne de produits est conçue pour apporter une solution optimale aux attentes du client en s'assurant de la polyvalence des éléments et de leur compatibilité pour permettre un maximum d'agencements différents.

Le maître-mot est «flexibilité» en offrant des lignes aux caractéristiques variées et en répondant le plus près possible à la demande du client, ce qui explique que 24% du chiffre d'affaires correspondent à des meubles spéciaux.

Dans la suite de cette présentation, l'attention sera portée sur la marque Lacasse.

2. Gammes et couleurs



En combinant toutes les couleurs et les finitions possibles, on obtiendrait près de 5 000 produits différents !! La marque propose tous ses produits dans 25 couleurs différentes.

Les meubles sont réalisés dans des mélaminés de 16, 25 ou 38 mm d'épaisseur. Les bandes de champ en ABS sont fixées grâce à une résine thermodurcissable. Selon la forme désirée, la mélamine est déposée soit sur un panneau d'aggloméré (formes planes), soit sur un panneau de MDF (comprimé selon une courbure). Les pièces de structures sont le plus souvent réalisées à partir d'aggloméré dont la mise en oeuvre est plus rapide et moins coûteuse.

Les propositions et les matériaux employés par Lacasse font de l'entreprise Artopex un concurrent direct sur ce segment de marché.

Les couleurs de mélamine employées couvrent de nombreuses nuances de bois naturels ainsi que des panneaux gris, blanc et noir.

Sur certains modèles, comme par exemple pour la ligne C.I.T.E., des panneaux de plexiglas sont utilisés pour alléger la structure des pieds de la table, ainsi que pour le cache des fils électriques au centre de la table.

Lacasse propose également différentes couleurs de tissus concernant les petits meubles de rangements accueillant une assise d'appoint ainsi que pour les banquettes et les panneaux de systèmes.

En ce qui concerne les gammes, on peut les regrouper comme suit :

Solutions	Gammes
Modularité, collaboration, connection	C.I.T.E.
Adaptable, station individuelle, légèreté, simplicité	Concept 2001, Concept 300, Morphéo
Classique	Concept 3
Elégance	Concept 400E, Concept 70, Quad
Complète, individuel et collectif	Options, Pangram



3. Répondre à la demande nouvelle : la collaboration

La volonté de Lacasse de répondre aux nouveaux besoins exprimés par les entreprises s'inscrit donc pleinement dans la démarche d'innovation et de qualité du groupe.

Actuellement, Lacasse propose des systèmes, du mobilier de réunion ainsi que C.I.T.E. qui s'inscrit dans la catégorie des Bench Tables mais pas de proposition centrée exclusivement sur la collaboration (formelle ou informelle) et sur les présentations de groupe.

Cette nouvelle demande générée par les mutations connues par les entreprises est donc un nouvel appel pour Lacasse à innover dans le mobilier de bureau.



CHAPITRE 2 : SCÉNARIOS D'USAGE & BESOINS LATENTS



...quelques points essentiels...

- ❑ la taille du groupe
- ❑ la durée du rendez-vous
- ❑ le degré d'informalité à introduire
- ❑ la proximité entre les personnes
- ❑ les supports matériels et immatériels de la réflexion et de la communication
- ❑ la zone de rencontre : à proximité/éloignée de la zone de travail principale
- ❑ la finalité des entrevues/réunions

1. Favoriser collaboration et communication sur le lieu de travail

1.1 Des entreprises en constante évolution

Ce besoin accru des entreprises d'avoir un maximum de flexibilité dans l'usage des zones et du mobilier peut s'expliquer entre autres par deux grands facteurs : l'accroissement du nombre de tâches de différentes natures à réaliser à la suite par les employés (souvent à l'origine du COS, ou Cognitive Overflow Syndrom) et leur méfiance à consacrer de gros investissements dans l'achats de mobilier supplémentaire pour répondre à des fonctions précises étant donné la conjoncture économique actuelle.

Selon Bob Fox, rédacteur pour Workspace Design Magazine, les 20 dernières années ont vu l'évolution des espaces de rencontre depuis de petites kitchenettes jusqu'aux cafés confortables que l'on peut maintenant trouver dans les entreprises. Ces différentes aires aux accents de cafeteria, bibliothèques, lounges, salles de classes et autres espaces de détente sont stratégiquement placées au milieu des principaux axes de déplacement. Les échanges sont aussi favorisés par des architectures produisant de grandes surfaces de travail intégrant divers supports de communication intelligents ou non et autour desquelles viennent se greffer de petits volumes et des sièges facilement déplaçables. En quelques mots, il s'agit de produire un environnement productif, efficace et confortable. Neuner, CEO de Next Space interrogé pour Workspace Magazine¹, insiste sur la nécessité des collaborations via les nouvelles technologies

Evidemment, les prochaines décades connaîtront aussi leur lot d'innovations et de mutations organisationnelles. On peut noter actuellement, le déroulement à New York de WorkTech 11, au cours duquel des experts

feront part de leurs analyses concernant l'impact des nouvelles technologies sur l'organisation au travail et sur les réseaux sociaux. Il faut également rappeler que les entreprises sont souvent des transnationales aux sites multiples et cherchant à limiter leurs investissements dans les infrastructures. Bien que la tendance soit à la dématérialisation voire au bureau virtuel ou télétravail, comme c'est le cas pour près de 42% des employés de chez IBM¹, Collin Burry (de chez Gensler) rappelle que le lieu de l'entreprise reste l'endroit privilégié pour créer la «culture d'entreprise» et le sentiment d'appartenance à un groupe. Les locaux, l'aménagement et le mobilier doivent donc correspondre à l'organisation de l'entreprise et à sa philosophie. Parallèlement, la cohérence et le standing des installations sont autant d'atouts pour illustrer le sérieux de la compagnie lors de la visite de clients, d'investisseurs, etc.

La grande diversité des solutions et agencements proposés au sein de mêmes collections par les entreprises de mobilier de bureau est une forme de réponse à la tendance aux «éco-systèmes». Désormais, l'entreprise ne se limite plus aux bureaux individuels, mais s'étend aussi au «café voisin, à l'espace de co-working du centre-ville...qui permettent ensemble de favoriser efficacité et créativité des employés».2

En-dehors de l'efficacité et de la productivité recherchés, il est important de remettre la question du plaisir et de la satisfaction des employés au centre de la réflexion. Il est en effet primordial que de bonnes conditions de travail participent à la valorisation du travail de chacun. D'où les nouveaux secteurs influents que sont la cafeteria, le lounge, le salon...De leur côté, un des objectifs principaux des companies est de parvenir à «retenir leurs employés» le plus longtemps possible sur le lieu de travail ainsi que de retenir les employés à forte valeur ajoutée.

1 Selon le reportage de ABC News en Août 2007 : The Future of the Workplace: No Office

2. Selon la formule de Jeremy Neuner

1. Article : Worktech 11 West Coast : Where will I work?

1.2 Une saine émulation

Favoriser les rencontres informelles au sein d'une entreprise permet d'encourager les échanges de points de vue entre corps de métiers différents et ainsi d'avoir de nouvelles approches d'un même problème. Des exemples souvent pris pour illustrer ce phénomène sont les lieux de co-working où des employés de firmes différentes se côtoient, ce qui génère une sorte de collaboration croisée. La proximité des bureaux est source d'échanges informels et de créativité de groupe.

Il s'agit donc de trouver un juste milieu entre isolement des postes de travail et sur-exposition aux autres individus afin d'optimiser les temps de concentration et les temps d'échanges. Ce double aspect est assez visible sur les produits de type «Bench Tables».

2. Reformulation de la problématique

> SITUATIONS D'USAGE

- ☐ réunion
- ☐ entrevue, entretien
- ☐ brainstorm
- ☐ faire le point sur un projet
- ☐ rencontre informelle autour d'un café
- ☐ collaboration pour l'élaboration d'un document
- ☐ conférence à distance (vidéo-conférence)
- ☐ présentation d'un projet à un supérieur hiérarchique
- ☐ discussion imprévue, ponctuelle et spontanée
- ☐ visite d'un client
- ☐ conférence par un invité

> IDENTIFICATION DES BESOINS

Une première approche des besoins a été formulée sous la forme d'un graphique dont l'axe des ordonnées représente le degré d'informalité

induit par la situation (informalité croissante vers le haut). L'axe des abscisses est une façon de se forger une idée de la taille du groupe impliqué dans les échanges.

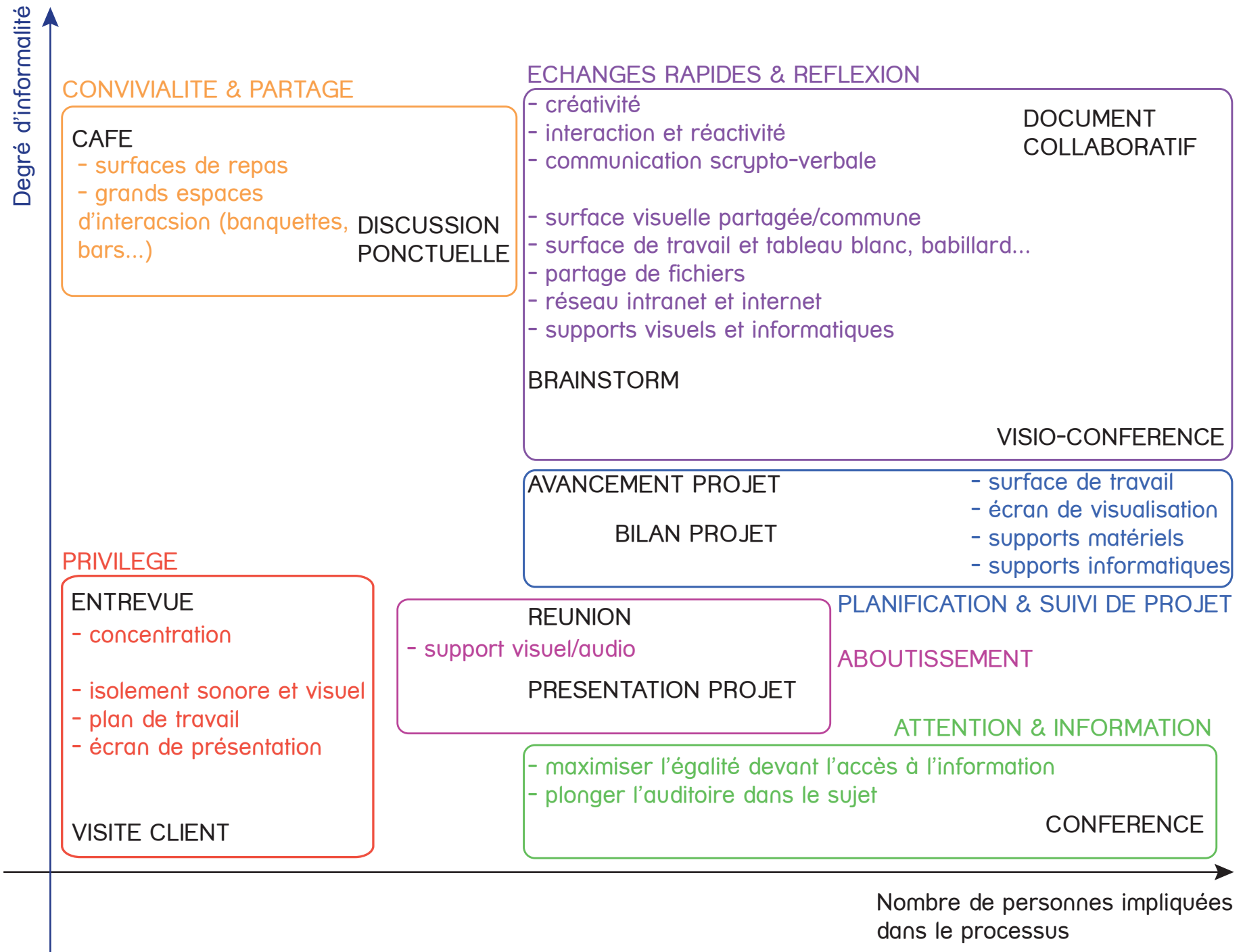
Cette cartographie permet de mettre en relation la nature de la tâche, compétences et facultés impliquées, ainsi que les supports numériques et matériels nécessaires. Cette première approche permettra d'avoir un regard plus critique quand aux usages rendus possibles par chacune des catégories de produits présentés dans la suite du rapport.

> ENONCÉ

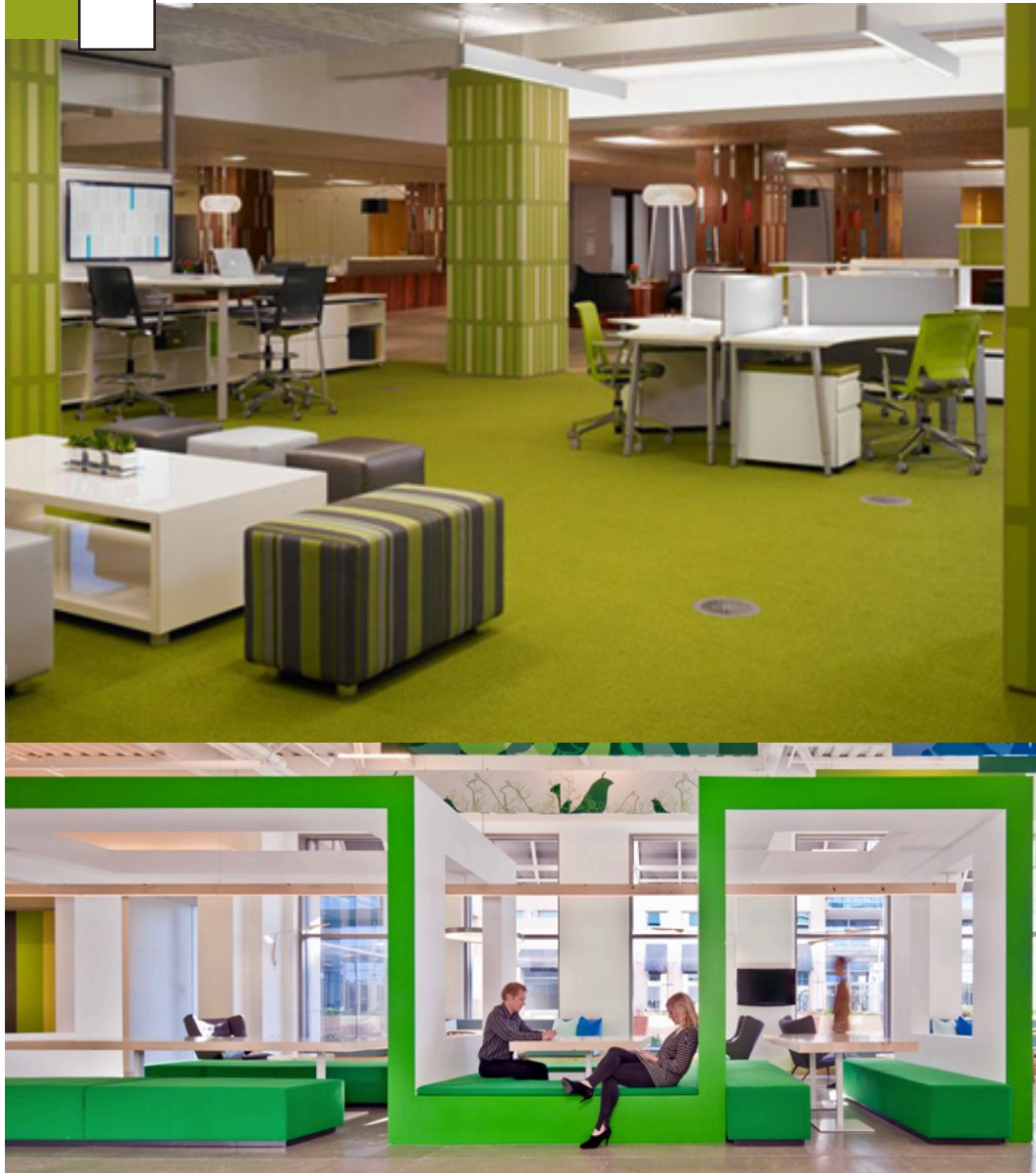
Stimuler la créativité et la productivité des individus dans un environnement moins emprunt des marques hiérarchiques afin de favoriser les échanges informels et spontanés entre différents corps de métiers.

Le concept devra tenir compte de l'isolement visuel et sonore nécessaires selon le type de la rencontre. Dans un souci d'exploitation maximale du mobilier et afin de répondre le mieux possibles aux besoins immédiats et spontanés, celui-ci devra faire preuve de flexibilité et de modularité (au niveau du quotidien ou au niveau de l'aménagement fait par un professionnel de l'espace intérieur).

Enfin, les technologies et les dispositifs actuellement les plus demandés par les entreprises et favorisant les échanges au sein du groupe devront faire partie intégrante de la conception et de l'architecture produit.



CHAPITRE 3 : VEILLE CONCURRENTIELLE



Photographies : WorkspaceDesign Magazine, Neocon 2011

...quelques points essentiels...

- ❑ classement par grandes tendances
- ❑ intégration technologique
- ❑ déconstruction et reconstruction des volumes
- ❑ architectures produits singularisantes

1. Tendances & Emergences

1.1 Point de vue des professionnels

D'après l'article «Product Similarities Surprise at Neocon 2011» de Bob Fox, fondateur de FOX Architects et rédacteur pour Workspace Magazine, les produits présentés au salon semblent converger vers les mêmes grandes lignes :

- la déconstruction des volumes pour mieux s'adapter aux différents usages et situations;
- l'intégration des technologies de communication ;
l'équilibre entre équipe et espace individuel ;
- adaptabilité, flexibilité et modularité des produits.

Bob Fox soulève également un point crucial évoqué précédemment au Chapitre 2, à savoir l'intrusion émergente de nouvelles activités dans un environnement de travail : «relaxation productive» (se détendre momentanément pour plus d'efficacité retrouvée), les rencontres informelles entre collaborateurs, collations... tout autant de facettes des nouveaux modes d'organisation du travail au sein des entreprises.

Concernant la technologie, la tendance est au «sans fil», au wireless, à l'inclusion des câbles au sein de la structure même du mobilier pour encourager une nouvelle forme de «plug and play» - ou plutôt de «plug and exchange ideas». Le fil conducteur est de limiter les manipulations à faire avant d'échanger et de communiquer. Une autre raison de l'intégration des nouvelles technologies est aussi d'encourager la concentration des protagonistes en les plongeant dans un univers interactif.

Comme il sera illustré par la suite, de nombreuses solutions possèdent une architecture axée autour du «Bench Table», une solution qui permet de jongler entre espace de travail personnel et table de collaboration.

Au Neocon 2011, l'accent semble avoir été porté sur la modularité du côté utilisateur et non du point de vue des professionnels de l'aménagement. «Build what you need when you need it» selon la formule de Bob Fox.

1.2 L'aire du numérique : quelques chiffres

Dans une étude du cabinet Markess International¹ réalisée auprès de 200 responsables d'organisations travaillant avec de nombreux collaborateurs, les responsables interrogés ont répondu comme-suit à la question «Quelles solutions de collaboration sont favorisées dans votre structure ?» :

En % des personnes interrogées	Type de solution
90%	courriel
81%	agenda partagé
80%	partage de fichiers, vidéos et images
62%	conférences à distance/web
60%	communication vocale

Près de 30% des entreprises interrogées désirent s'équiper d'espaces collaboratifs permettant la création et la modification de contenus à plusieurs ainsi que la gestion de projets. De plus, ces entreprises sont près de 20% à s'intéresser aux conférences web à distance.

1.3 Le mobilier de bureau en mutation

Selon Michael Shannon, manager en marketing chez Herman Miller, la tendance est à «l'open space», ce qui soulève le problème des câbles qui autrefois étaient incorporés aux panneaux de séparation. Par conséquent, les entreprises utilisent des docks permettant de se connecter partout...

1. Markess International est un cabinet d'études indépendant spécialisé dans l'analyse de la modernisation des organisations avec les technologies de l'information. Etude portant sur l'évolution des modes de communication et de collaboration.

«It used to be that everyone had their own cubicle,» he said, «but now it's more common to work in twos or fours with a shared conference table. Many of the new furniture designs feature a quarter of a round table for each of four persons, which can be pushed together to make a round conference table.»

Michael Shannon, market manager chez Herman Miller Associates

2. Petite cartographie : un panorama du marché

La présentation qui suit des solutions proposées sur le marché est découpée par secteurs d'influence et par idées maîtresses des concepts.

Dans la double page qui suit, une cartographie de ces secteurs est proposée. Les axes ont été choisis comme suit :

- ❑ En abscisse : le nombre de personnes potentiellement impliquées dans les échanges :
 - niveau 1 : **INDIVIDUEL**
 - niveau 2 : **POLYVALENT**
 - niveau 3 : **COLLECTIF**
- ❑ En ordonnée : le degré de flexibilité dans l'usage du mobilier
 - niveau 1 : **STATIQUE**
 - niveau 2 : **MODULABLE (POINT DE VUE USAGER)**
 - niveau 3 : **USAGE NON PRÉDÉFINI**

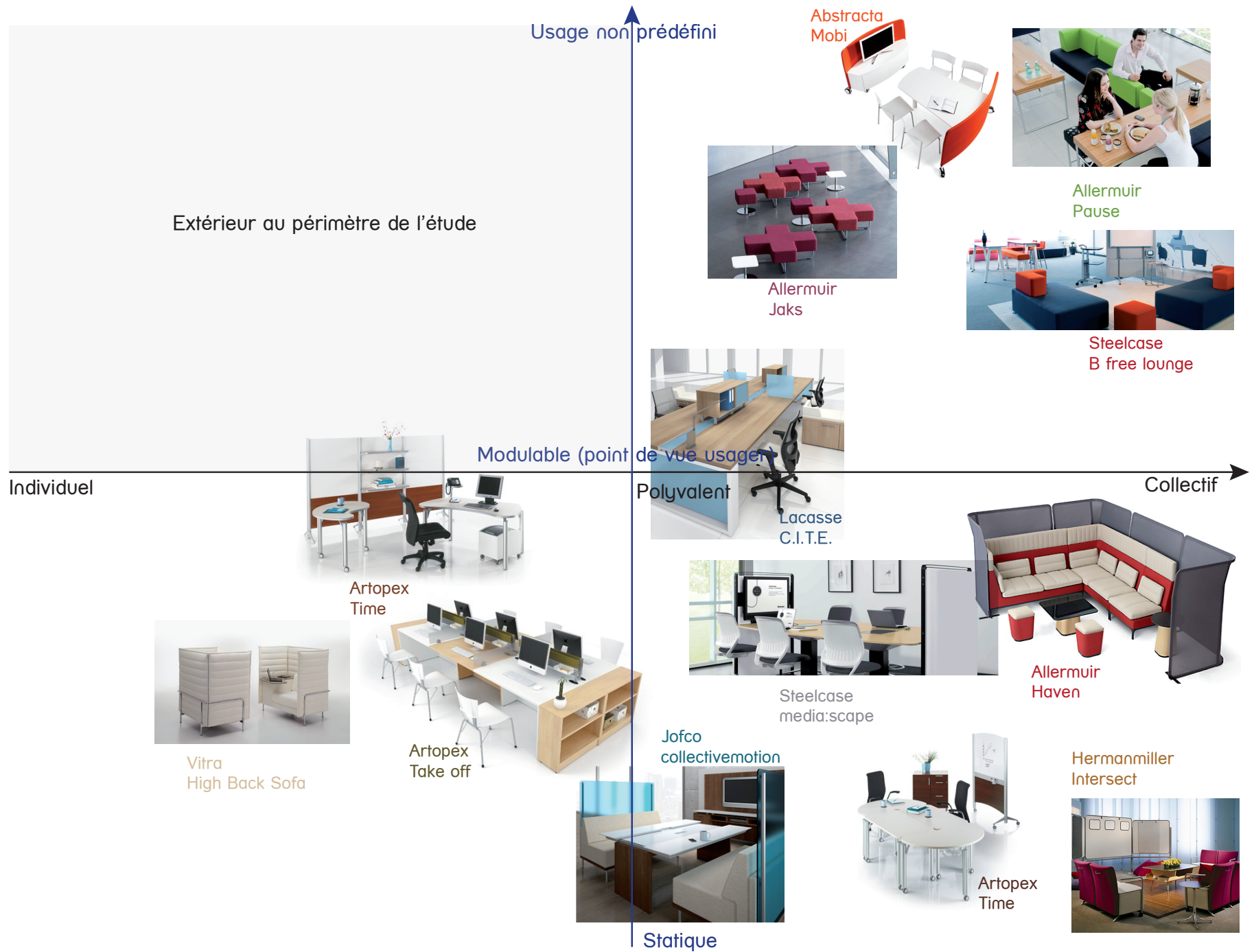
Les encadrés représentent des regroupements par caractéristiques et par secteurs influents. Les produits qui ont été choisis pour ces graphiques ont été jugés représentatifs de leur catégorie.

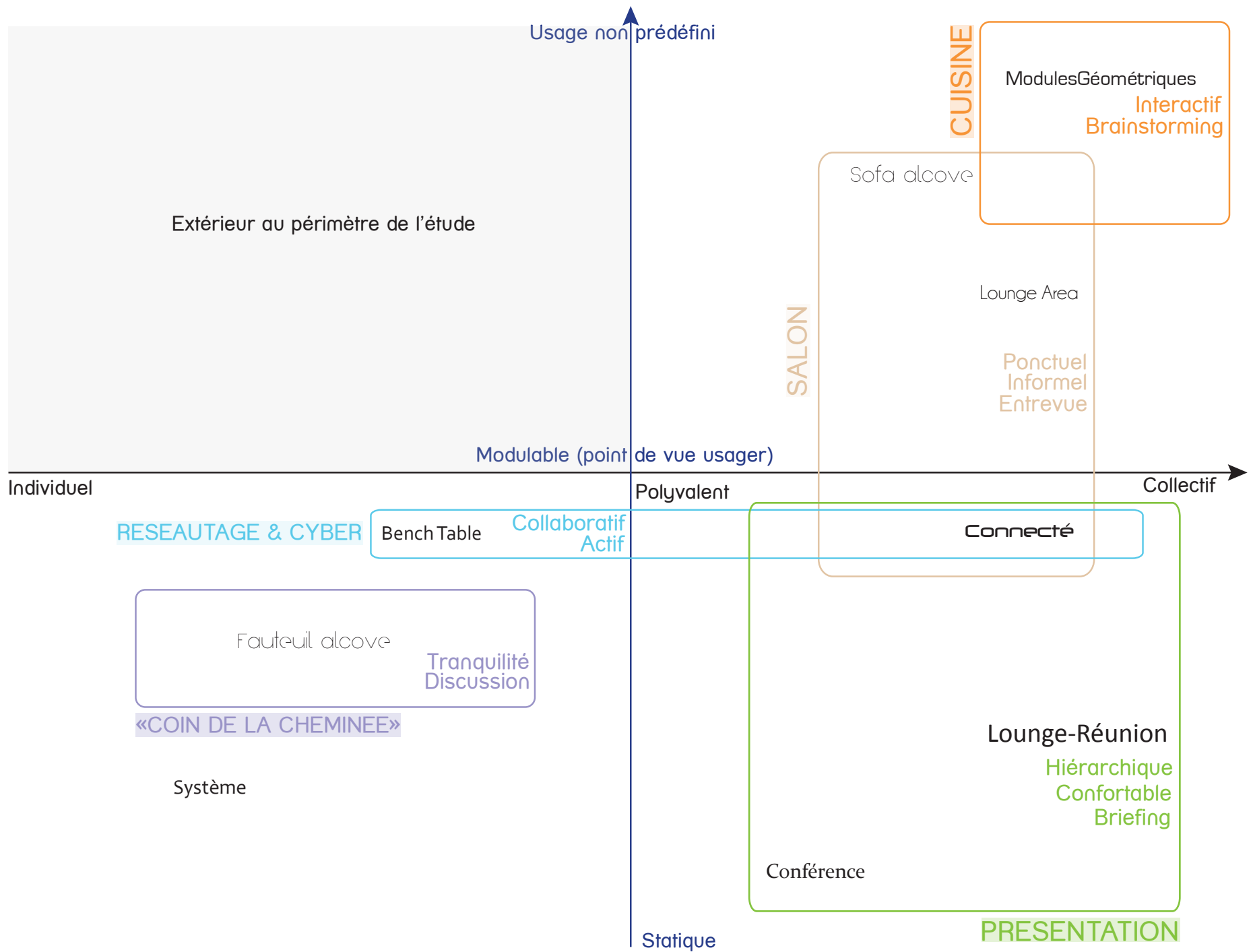


x-operational serie, Burcu Kaya pour Tuna Ofis furniture company, Coroflot



x-operational serie, Burcu Kaya pour Tuna Ofis furniture company, Coroflot





3. Coin cuisine

3.1 Architecture du produit

Allermuir décrit elle-même ce mobilier comme étant un lieu de relaxation, d'attente ou bien même de travail.

Les chaises et les tables sont disponibles en plusieurs hauteurs ce qui permet de favoriser certains usages plutôt que d'autres. L'idée maîtresse était de créer un espace comportant de grandes assises pour un nombre maximal de personnes : des «bancs». Pour être adaptées au monde de l'entreprise, les assises ont été rembourrées et des dossiers servant à la fois d'accoudoirs permettent aux usagers d'utiliser de différentes façons l'espace. Les espaces de table ne sont donc pas au centre de l'organisation; l'emphase a été mise sur l'agencement des bancs-canapés autour desquels viennent se greffer des éléments de rangement et des poufs sur roulettes. Les différentes zones d'usages sont délimitées par la hauteur des éléments.

3.2 Interactions & usages

Quelques espaces de rangement sur roulettes permettent de conférer une certaine souplesse d'usage lorsque des accessoires de travail peuvent être nécessaires. Le jeu sur la hauteur des éléments n'est pas sans rappeler les caractéristiques d'un bar ou des cuisines modernes comportant souvent un îlot central surélevé. L'accent est mis sur l'informalité des rencontres et non sur l'aspect présentation (la technologie n'est pas intégrée directement à l'architecture du produit). La disposition originale des accoudoirs et des dossiers permet de jouer sur la proximité des usagers et sur l'orientation de leurs regards et de leur corps.

3.3 Couleur, matières & textures

De nombreuses couleurs sont proposées quant à la finition des bois et des tissus et des cuirs. On note toutefois l'aspect bicolore des «bancs» qui soulignent l'architecture composée de deux volumes principaux : assise et dossier-accoudoir.



Allermuir, Pause

4. Lounge modulaire

4.1 Architecture du produit

Le plus frappant est le jeu sur la volumétrie des éléments qui semblent posséder, pour la plupart, des formes géométriques complémentaires. Visuellement comme au quotidien, cet effet «lego» confère un certain dynamisme et de la flexibilité aux volumes. Les trois produits ci-contre jouent sur la géométrie des assises pour créer l'illusion d'un cloisonnement, l'impression que des zones sont dessinées.

4.2 Interactions & usages

Les assises basses mettent en avant les échanges informels qui pourront s'y dérouler. Concernant la modularité et la flexibilité au quotidien, celles-ci ne semblent pas résider dans le réagencement potentiel des différents éléments mais plutôt dans la multitude des usages rendus possibles par la géométrie de chacun des éléments. Le réel choix de l'agencement des éléments revient donc au designer/architecte d'intérieur ou conseiller de l'entreprise. Diagonal et Jaks se concentrent sur l'aspect lounge et n'intègrent pas d'éléments de communication. A l'inverse, Steelcase a voulu mettre en avant la possibilité d'utiliser le mobilier pour créer un espace de présentation en ajoutant des éléments mobiles autoportants : écran...

4.3 Couleur, matières & textures

Les couleurs utilisées sont souvent appliquées par duo : une couleur plutôt neutre telle qu'un gris anthracite ou un bleu profond pour les assises, tandis que les éléments cloisonnant (accoudoirs, poufs, bancs et chaises) sont rendus visibles par des couleurs soutenues et vibrantes. L'omniprésence du tissu, des éléments chromés et de l'aluminium confèrent au mobilier un certain modernisme qui semble aller de paire avec la nouvelle vision du lieu de l'entreprise : «créativité et productivité favorisées par la relaxation et les échanges informels».



Allermuir, Jaks



Steelcase, B free lounge

Studio o4i, Diagonal



5. Style cafeteria

5.1 Architecture du produit

Le fil conducteur de ces deux produits est l'alcove, l'isolement visuel et sonore via des panneaux amovibles placés dans le prolongement des dossiers des banquettes. Cette zone privilégiée n'est donc utilisable que par un petit groupe de personnes et c'est la dimension d'entretien, d'entretien ponctuel et de courte durée qui est mise en avant.

CollectiveMotion est une gamme de chez Jofco qui comporte de nombreux modules que l'on peut agencer de façons diverses et variées. Ce box centré autour de cette table à rallonges n'est qu'une possibilité parmi tant d'autres.

5.2 Interactions & usages

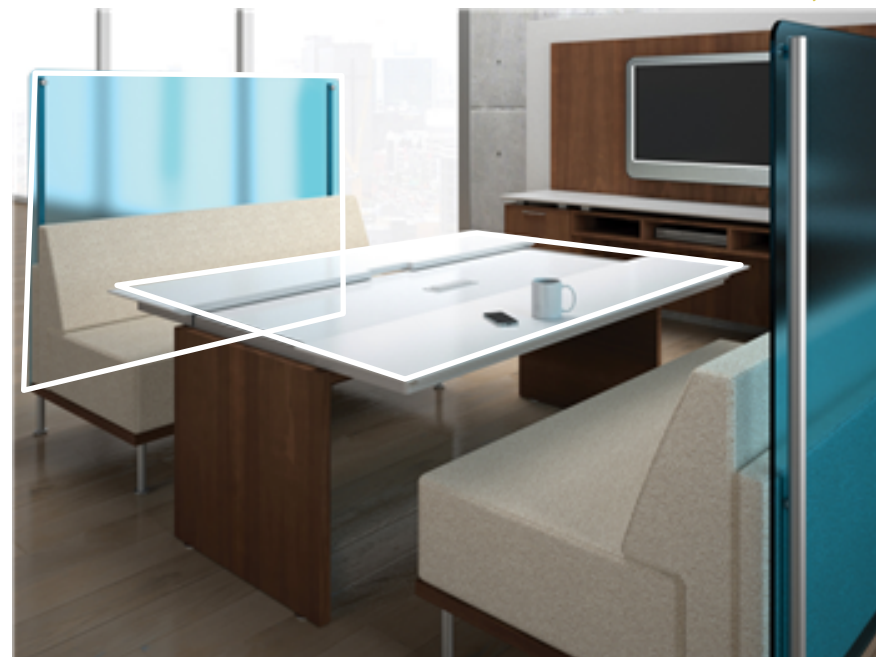
L'isolement généré permet de fixer l'attention des protagonistes sur la conversation ou bien sur le support de présentation. La notion de flexibilité et de modularité est toutefois moins présente que dans les exemples précédents. Le volume restreint et la hauteur des assises connotent une situation d'échanges plus formels que dans le cas d'un lounge sur-baissé.

5.3 Couleur, matières & textures

Les formes géométriques restent très rectilignes et épurées. Encore une fois, c'est la couleur qui vient dynamiser les installations. On notera l'utilisation de couleurs naturelles et de différents niveaux de gris pour ne pas perturber la concentration des personnes en rendez-vous.



Steelcase, Bix



Jofco, CollectiveMotion



6. Sofa-alcove

6.1 Architecture du produit

L'idée est voisine de celle vue précédemment avec les banquettes style cafeteria. Cette fois-ci, la paroi montante fait partie intégrante du sofa. De plus, la table n'est plus l'élément central, le produit est monolithique. Les gammes Haven et Alcove Highback sofa sont déclinées dans de nombreuses dimensions permettant d'opter soit pour de grands sofas d'accueil soit pour des ensembles de mono places à mettre les uns en face des autres pour créer de petites zones d'échanges privilégiés.

Ici encore, les dispositifs de communication ne sont pas intégrés au produit et l'usage des différents volumes est déjà suggéré. Il a donc peu de flexibilité d'usage et de polyvalence des objets.

Les lignes suivent les mêmes tendances que les autres produits : lignes droites continues, volumes rectangulaires et une apparence monolithique, sans pièces d'assemblage.

6.2 Interactions & usages

Le Alcove Highback Sofa de Vitra présente un avantage sur les propositions de la concurrence. En effet, celui-ci est doté d'une tablette et d'un coffre qui viennent directement se greffer sur le volume de base. C'est un premier pas vers l'intégration des technologies au cœur du produit.

6.3 Couleur, matières & textures

Il est très intéressant de constater que les teintes proposées par les différents concurrents sont très semblables à celles vues précédemment dans le domaine du lounge. Les dossiers sont souvent matelassés pour renforcer l'aspect cocon de l'objet.



Davis, Kontour



Allermuir, Haven





Vitra, Alcove Highback Sofa



7. Lounge connecté : salon «chlorophyllien» ou Green Marketing ?

7.1 Architecture du produit

Ce type de produit intègre de nouvelles fonctions telles que les supports numériques, la connectivité (réseau internet et prises électriques) . Les deux produits ci-contre de chez Steelcase illustrent très bien deux tendances différentes :

- ❑ Type 1 : petite table de conférence accotée à un panneau-écran
- ❑ Type 2 : mobilier lounge en arc de cercle centré autour d'un écran

Chacune de ces gammes se décline en de nombreuses dimensions de tables et hauteurs de sièges, ce qui permet de répondre à une diversité maximale de demandes clients. En effet, un catalogue bien fourni permet de répondre tant aux demandes plus «lounge» qu'aux demandes axées davantage sur l'aspect réunion.

L'idée maîtresse est de réunir un groupe de moins de 10 personnes autour d'un écran central et de jouer sur l'aspect partage de fichiers, collaboration à distance , vidéo-conférence... Comparativement à la solution présentée ci-dessus - les sofas alcoves - l'emphasis est ici mise sur le groupe, la collaboration et non sur l'entrevue privilégiée ou encore le travail individuel. Ce type de mobilier est exclusivement destiné aux travaux de groupe. Les notions de flexibilités ne transparaissent pas à travers des éléments géométriques modulables : dans le cas de media:scape et de de c:scape, la flexibilité passe par l'usage d'un écran pour partager très facilement les informations.

L'élément central constitutif du type 1 est le plan de travail qui intègre la plupart du temps des prises électriques et autres systèmes pour se connecter directement à l'écran. Dans les deux cas ci-contre, aucune paroi n'est nécessaire pour délimiter visuellement la zone de collaboration. En effet, l'orientation de toutes les assises se recentrent autour du panneau-écran.

Type 1



Steelcase, Media:scape

Type 2



Steelcase, c:scape



Le mobilier Mobi proposé par Abstracta présenté à la page suivante présente une particularité tout à fait intéressante : les parois font partie intégrante de la table et le meuble de l'écran comporte deux fonctions, celle d'un meuble de présentation classique ainsi que l'isolement visuel du reste de l'environnement. L'ensemble des meubles étant sur roulettes et la table ne comportant qu'un seul pied, le tout est très facile à réarranger voire à déplacer pour créer de nouveaux espaces dédiés aux bureaux personnels. Ce produit hérite des caractéristiques des traditionnels systèmes tout en permettant une flexibilité au quotidien pour transformer un espace individuel en espace collaboratif.

Une fois encore, les lignes sont ininterrompues mais des courbes douces sont introduites au niveau des surfaces de travail ce qui permet de les différencier visuellement de simples tables de conférence ou de réunion.

Artopex et Jofco présentent tous deux des produits où les roulettes sont omniprésentes. Chez Artopex, le tableau blanc fait office de panneau, tandis que Jofco conserve les panneaux en les allégeant visuellement en jouant sur la transparence du plexiglas.

7.2 Interactions & usages

Le petit canapé de Christian Vivanco ci-contre bien que non apparenté à du mobilier de bureau fait sourire car il résume à lui seul plusieurs tendances du moment impactant différents secteurs de l'aménagement intérieur :

- ☐ ses barrières sont amovibles ce qui permet d'isoler ou non la banquette
- ☐ l'assise est tantôt canapé, tantôt un divan pour s'allonger et les coussins de différentes dimensions permettent de s'y lover avec différentes postures
- ☐ les couleurs choisies jouent sur la vague du Green Marketing

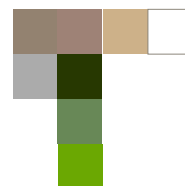


Jofco, CollectiveMotion

tendance écolo



Christian Vivanco, The Grass is Always Greener on the other side of the fence



- ❑ le mobilier est composé de formes géométriques de base et on retrouve la décomposition des volumes, doù un effet visuel «lego».

Pour en revenir aux propositions présentées ici, l'accent est mis sur les échanges avec les collaborateurs et sur la concentration sur un même écran de partage des informations. Les tables présentent des évidements qui assurent le passage des fils et autres câbles sans pour autant encombrer la surface de travail. Le degré d'informalité apporté est variable selon la hauteur des sièges, les couleurs des livrées... mais contrairement aux lounges et aux «cafetarias» et autres alcoves, ce mobilier n'induit pas nécessairement un degré d'informalité précis, il sera très variable selon la nature des rencontres organisées. Dans tous les cas, certaines des caractéristiques des tables rappellent celles des grandes tables de réunion en présentant l'avantage d'éliminer la place du président d'assemblée grâce aux formes arrondies et ovales. En d'autres termes, toutes les personnes sont placées sur un pied d'égalité, quelque soit leur place à la table.



Artopex, Time

Abstracta, Mobi



Le modèle de panneaux coulissants Intersect de chez Herman Miller reprennent la même piste que Mobi : le panneau de séparation a une double fonctionnalité car il est aussi un support de communication.

7.3 Couleur, matières & textures

Parmi les modèles présentés, l'aspect bois est très peu présent. En revanche, on constate une nouvelle fois l'utilisation de couleurs naturelles (blanc, gris chauds et gris froids) surtout au niveau des surfaces de travail tandis que les assises et les parois revêtent des couleurs plus énergisantes (orangés, verts et bleus). La présence du tissu est omniprésente, ce qui donne toujours une touche qui connote le lounge, le salon.



Steelcase, Media:scape



Herman Miller, Intersect



8. Bench Table

8.1 Architecture du produit

Ce type de solution est susceptible d'être adopté par les entreprises désirant minimiser leurs investissements dans l'immobilier et dans le mobilier. En effet, il s'agit d'une solution complète de station de travail individuelle offrant directement la capacité de se transformer en espace collaboratif. Ces produits sont composés du volume principal qu'est la grande table, qui est ensuite subdivisée via de petits panneaux amovibles et des espaces de rangements coulissants, sur roulettes.

Cette solution connote moins le lounge et semble plus correspondre à un bureau open space revisité pour répondre aux nouveaux besoins des entreprises.

L'espace est donc destiné à un usage permanent, se transformant pour suivre le besoin immédiat.

Tous les éléments (rangements sous table et meubles à roulettes pouvant servir de pouf) sont surbaissés pour faciliter un accès rapide à tous types d'instruments ou de documents.

Les chaises sont davantage des chaises ergonomiques comportant des filets (à l'instar de la chaise Elasto de chez Artopex), du plastique et du tissu. L'univers est donc bien différent de celui du lounge et des sofas aux assise larges, surbaissées, rembourrées et entièrement en tissu. On notera l'absence totale de cloisons autour de la table, la démarche s'inscrit vraiment dans un environnement ouvert.

8.2 Interactions & usages

Les échanges rendus possibles par ce type de configuration sont plutôt d'ordre verbal puisque aucun dispositif commun de partage de l'information n'est intégré. En revanche, toute la connectique passe par la



Herman Miller, Sense desk system



Steelcase, c:scape



Artopex, Take off

«colonne vertébrale» du produit : dans une cavité au centre de la table (par exemple C.I.T.E. chez Lacasse).

Le mobilier C.I.T.E. a l'avantage d'offrir de petits meubles de rangement pouvant servir accessoirement de fauteuil d'appoint, ce qui favorise les discussions informelles et ponctuelles.

7.3 Couleur, matières & textures

La surface de travail est souvent plaquée d'une mélamine d'aspect bois naturel, tandis que les pieds des tables et les éléments de rangement sont blancs.

Les touches de couleurs sont apportées par les dossiers des sièges et les panneaux de séparation.

Des éléments d'aluminium permettent de mettre en avant la prise en compte de la technologie dans la conception du mobilier.



Groupe Lacasse, C.I.T.E.



9. Conclusion partielle

A la lumière des éléments présentés di-dessus, il est possible de dénombrer un certain nombre de variables qui sont constamment revisitées par les concurrents : la hauteur des assises, la forme des surfaces de travail, présence ou absence des panneaux de séparation, présence ou non de sièges d'appoint, intégration de la technologie, multi-fonctionnalité des parois et des accoudoirs pour diversifier les postures des personnes, localisation des rangements, jeux de couleurs et des textures (omniprésence des tissus et des rembourrages, aspect aluminium et bois).

Il convient donc de se poser les questions essentielles suivantes :

- ☐ Combien de personnes sont destinées à se réunir ?
- ☐ Pour combien de temps ?
- ☐ Quel degré d'informalité introduire à travers la hauteur des assises et la disposition des volumes ?
- ☐ Quel type de technologie et quels supports intégrer en fonction de quels besoins ?

Dans les deux chapitres qui suivent, l'attention est portée sur les produits ayant été distingués à Neocon et sur les technologies présentes sur le marché et d'ores-et-déjà intégrées à certaines gammes de mobilier.



CHAPITRE 4 : AUTOPSIE DES GAGNANTS

NeoCon®
Change Design... Change the World

m | f | w
June 13-15 | 9am-5pm
The Merchandise Mart
Chicago

2011



...quelques points essentiels...

- ☐ idées maîtresses
- ☐ volumes
- ☐ formes inédites à usages multiples
- ☐ postures
- ☐ technologie

1. Flexibilité et communication, les nerfs de la «guerre»

Dans les exemples qui suivent, volumes décomposés, renouvellement de l'expérience du travail en groupe et liberté de la posture sont des maîtres mots.

Les propositions de Allsteel reflètent l'enjeu principal d'un travail de groupe : l'échange verbal et le support visuel. Comment rendre dynamique et efficace le processus d'idéation et faciliter le partage d'informations ?



Christophe Montulet

2. Allsteel

2.1 Mind Share and Rise

Ce produit a obtenu le prix «editor's choice» dans la catégorie «seating/benchers» lors du dernier salon.

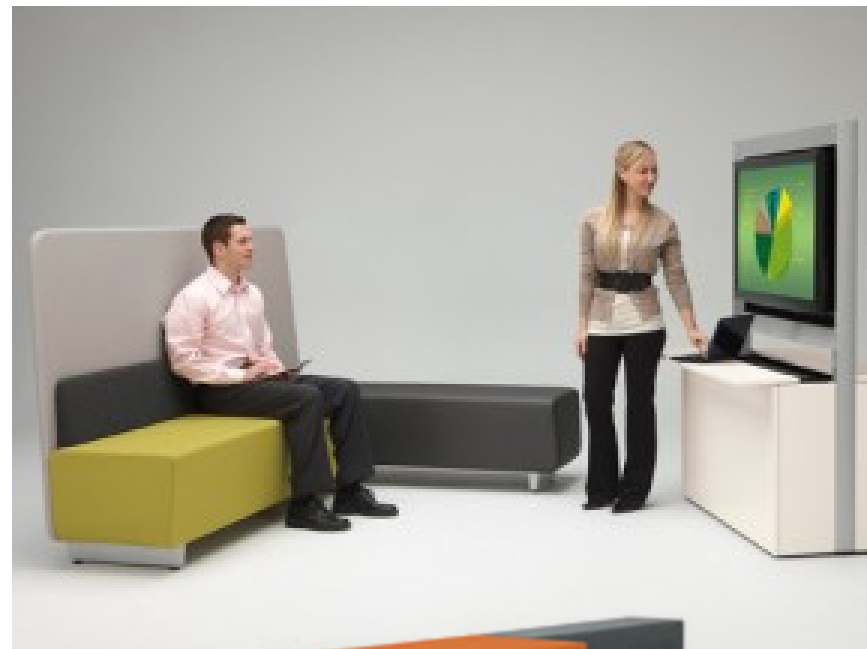
Les formes sont remarquablement simples, principalement des volumes rectangulaires. Les possibilités de réaménagement sont figurées par le traitement des couleurs qui sont appliquées à des blocs entiers.

Le module en escalier ouvre la possibilité de s'asseoir de diverses façons et le bloc orange central peut faire office de support grâce au décalage des marches avec les blocs adjacents gris.

On note une paroi qui prolonge le dossier du banc qui permet de créer visuellement une zone d'échange privilégiée. On approche presque une mise en scène de ce que la collaboration sera demain. Les noms mêmes de «mind, share, rise and gather» évoquent tout le processus d'idéation et de partage des idées. L'idée forte de ce concept est donc de s'adapter à chacune de ces étapes car les besoins successifs ne sont pas les mêmes. Avec cette proposition, on s'éloigne définitivement de la station de travail personnelle et du box. Le tout s'inscrit dans un grand espace ouvert.

Bien que cela ne soit pas présenté sur cette double page, cet ensemble de mobilier comporte également des modules de rangements, on reste donc bien dans le registre du lieu de l'entreprise.

“of course there is seating, tables, storage and accessories, but, with more than half the series incorporating dual functions, these traditional descriptions are insufficient. Seating/Space Division, Worksurface/Interaction Center and other similar slashed labels more aptly apply.” Allsteel



2.2 Gather

Tous ces changements formels reflètent des changements de comportements observés au sein des nouvelles générations qui ont quasiment grandi sous le règne du numérique avec son flot continu d'informations.

On note de nouveau la présence d'un écran de présentation accolé à la table de réunion.

Petit détail de forme, le bloc faisant office de panneau séparateur, comporte une petite surface permettant de l'utiliser comme petit débarras, ce qui permet d'accueillir éventuellement d'autres personnes en station debout.

A l'exception des chaises hautes autour de la table de réunion, l'ensemble du mobilier est recouvert de tissus, ce qui contribue à marquer une rupture avec les meubles d'entreprises produits jusqu'à présent.

A l'inverse, le métal d'aspect aluminium et les laques blanches sont très présentes.



3. Artopex

Time a obtenu la médaille de bronze à Neocon en 2004 au Canada, dans la catégorie « mobilier ». Time est en réalité une gamme de mobilier très complète qui part de la simple table d'appoint à roulettes, jusqu'à des solutions complètes de systèmes ou d'ensembles pour la réunion.

Entre 2004 et 2011, en 7 ans de temps, on peut voir une évolution flagrante dans l'approche du mobilier de bureau et donc de la compréhension des habitudes de travail.

Cette solution s'inscrit davantage dans la continuité des anciens modes de travail : les dispositifs de collaboration sont secondaires et ce sont les stations de travail individuelles et les systèmes qui prévalent.

Toutefois, la palette de couleurs utilisées se rapproche de celles utilisées par les autres propositions. L'aspect aluminium est également très présent.



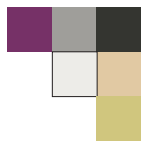
4. Davis

Le mobilier Kontour a été primé Best of Neocon Gold Award - Conference Room Furniture à l'issue des expositions de cette année.

Ces différentes propositions rejoignent le style «lounge/lounge-conférence» et on retrouve, comme chez les concurrents, un jeu sur la disposition et la symétrie des dossiers qui servent en même temps d'accoudoirs.

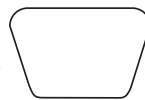
Pour ce type de produit, l'élément central n'est pas la surface de travail mais l'assise. D'après les critères et besoins formulés dans les chapitres précédents, ce genre d'approche est intéressant mais nécessite d'être repensé pour intégrer la technologie et les dispositifs nécessaires aux présentations.

On peut aussi adresser une critique liée aux interactions initiées par ce type de mobilier : les personnes sont rarement en face-à-face, ce qui est potentiellement handicapant lors d'échanges prolongés autour d'un projet. On préférera alors ce type d'installations pour accueillir des visiteurs.



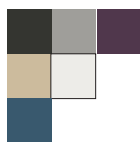
5. Haworth

Le LTB Lounge a reçu cette année une médaille d'or à Neocon.



Le travail des formes est très intéressant. En effet, on retrouve à la fois sur les canapés, sur les tables et les étagères la même figure, ce qui permet de créer une cohérence visuelle et de délimiter la zone de collaboration. Toutefois, sur ce stand d'exposition, de petits murets plantés ont été ajoutés pour renforcer la délimitation de cette zone.

Le jeu des couleurs est aussi basé sur une bochromie alliant gris neutre et une couleur plus vibrante pour matérialiser les accoudoirs ici aussi multifonctions.



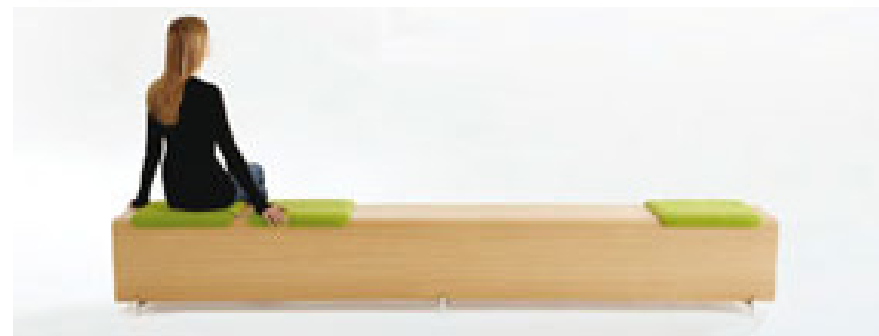
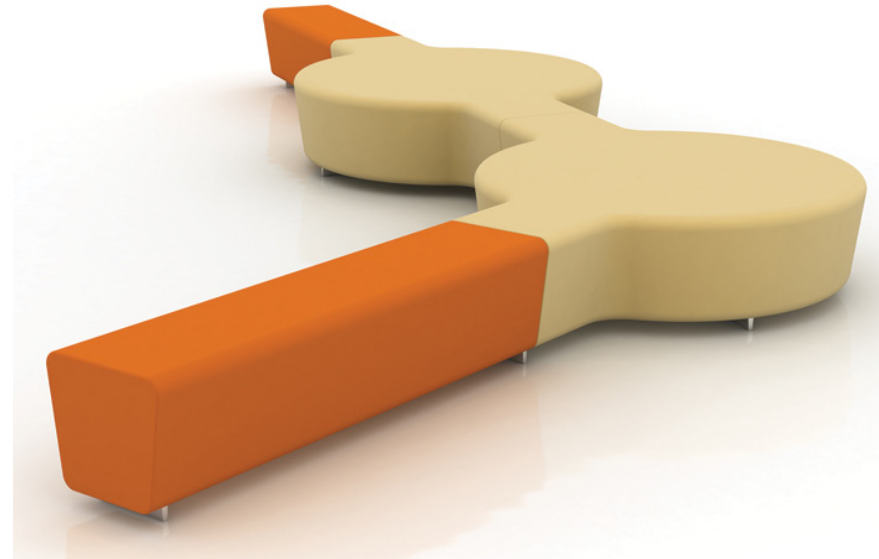
6. Leland International

Le Ebb Bench Seating System a obtenu une médaille d'argent à Neocon en 2011. Le travail formel est très intéressant : on peut lire à la fois la forme de la table basse et du banc ou bien un pouf arrondi.

Encore une fois, la structure du produit ressort grâce à une bichromie.

Les lignes restent épurées et sans aucune rupture. On retrouve une section trapézoïdale au niveau des bancs, ce qui permet de diminuer l'aspect monolithique et de dynamiser la forme.

La notion essentielle à retirer de cet exemple est la liberté d'assise laissée à l'utilisateur et la polyvalence des formes.



7. Conclusion partielle : architectures produits et invariants formels

Les produits décrits ci-dessus rendent compte des tendances actuelles :

- ☐ formes géométriques simples
- ☐ polyvalence des formes
- ☐ jeux asymétriques sur les accoudoirs
- ☐ invariants formels transposés des bancs aux tables, des tables aux étagères pour que l'ensemble forme une unité formelle cohérente
- ☐ les tablettes et surfaces de travail sont intégrées aux bancs
- ☐ les meubles construisent eux-mêmes les séparations et l'organisation de l'espace
- ☐ évolutif : les installations suivent les différents besoins liés aux stades successifs du projet, depuis l'idéation jusqu'à la présentation du projet.

Verts feuille
 Verts tendres
 Gris métalliques
 Oranges soutenus
 Marrons
 Pourpres/Bordeaux
 Violets
 Bleus électriques

Palette cumulée



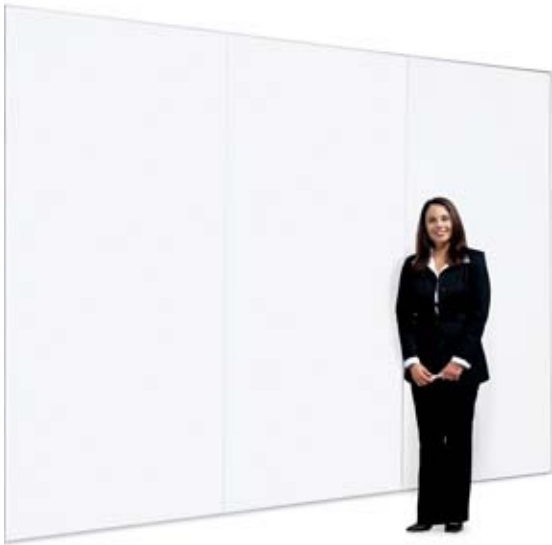


OUTILS CLASSIQUES & INNOVANTS

...quelques points essentiels...

- ☐ interaction
- ☐ présentation
- ☐ idées
- ☐ échanges

1. Les classiques



Egan Visual, linked makerboards
➤Tableau blanc à plusieurs panneaux



Herman Miller, Intersect



Versa Surface Upgrading, Egan
➤Transformer une surface en tableau blanc



Tableau d'affichage

2. Les sophistiqués

Gamme - Crystal™



Polyvision (compagnie de Steelcase), Gamme crystal
 » Surface de verre pour écrire au feutre

Chevalet Business Magnétique,
 Polyvision



Teknion, PowerMat



Ecran de projection, Polyvision



Wood presentation cabinet, Egan



Steelcase, eno de chez Polyvision
 >Tableau blanc interactif



TeamBoard total mobile
 >Tableau blanc interactif

Quelques pistes pour une idée maîtresse..

A la lumière des éléments exposés, le projet devra présenter les caractéristiques suivantes pour apporter une réponse pertinente au problème de la collaboration en entreprise :

- ☐ Polyvalence et multifonctionnalité des modules
- ☐ Des lignes et formes géométriques simples
- ☐ Une architecture prenant en compte la technologie (câble, systèmes de projection, de recharge des batteries...)
- ☐ Des assises offrant la possibilité de prendre différentes postures
- ☐ Un jeu subtil de couleurs pour ne pas perturber la concentration tout en insufflant un certain dynamisme
- ☐ Favoriser la communication crypto-verbale (supports pour afficher et écrire)
- ☐ Jouer sur les textures et les matériaux pour être en corrélation avec l'époque actuelle (abondance de tissus et éléments en aluminium) et véhiculer une image moderne et novatrice

Pour commencer à envisager de nouvelles formes et ouvrir le champ d'investigation à des univers connexes influençant le mobilier de bureau, trois planches représentant différentes caractéristiques recherchées au cours du projet ont été placées en annexe.

PLANCHES DE TENDANCES 46,47 ET 48

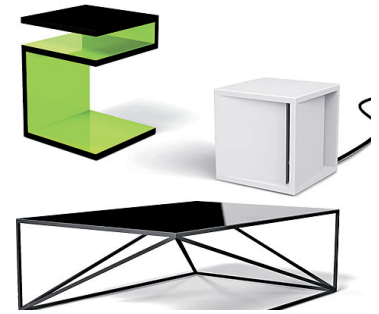
ECHÉANCIER 49 À 50



Géométrie



STATIQUE



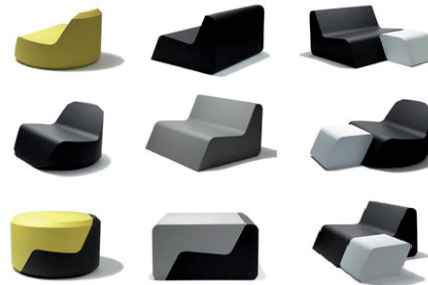
Architectural

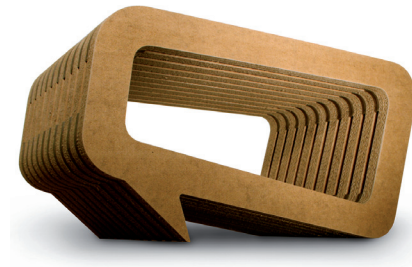


Origami



mODULaire

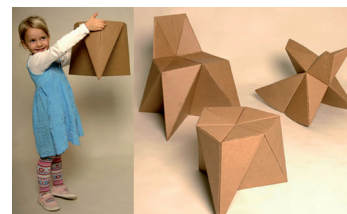




Manipulable

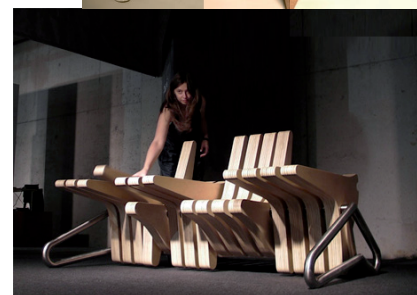
ludique

ultra-FLEXIBLE



CINEMATIQUE

Pliable





ambiance



Sphère



Cocooning



lounge



Organique



ECHÉANCIER

Date (mois, semaine)		Livrables	Rencontres	Objectifs
Sept.	26-2	Le 28 : recherches Le 28 : rencontre individuelle		- prendre connaissance de la concurrence - s'approprier le sujet
Octobre	3-9			- lister les pistes d'idées maîtresses en fonction des opportunités de marché - commencer à explorer des formes - recherches sur les matériaux et les procédés (visite Matériauthèque)
	10-16		Mardi 11 Octobre, 10h	- suite à la rencontre, se concentrer sur les meilleurs pistes : rechercher des images illustrant le concept, rechercher dans quelles tendances s'inscrit le produit : consultation de revues spécialisées - éventuellement, réorienter le projet - familiarisation avec Rhino - recherche formelle : carnet de croquis
	17-23		Vendredi 21 Octobre, 14h	- roughs et croquis
	24-30	SEMAINE DE RELACHE		- premiers dessins techniques pour voir les difficultés techniques - début de modélisations sur Rhino - rédaction du livrable - maquette de volume

ECHÉANCIER

Date (mois, semaine)		Livrables	Rencontres	Objectifs
Novembre	31-6	Le 2 : stratégie, esquisses, maquette préliminaire	Vendredi 4 Novembre, 14h	- suite à la rencontre, modifications à apporter aux volumes - modification des fichiers CAO - commencer la maquette d'aspect
	7-13			- suite CAO - maquette - power point/keynote
	14-20	Le 16 : présentation pédagogique	Mardi 15 Novembre, 10h	- suite CAO - maquette - power point/keynote - commencer rapport
	21-27	Le 23 : rencontres individuelles		- continuer maquette si non terminée - prendre en compte les remarques suite à la rencontre - continuer rapport - modifier power point/keynote - suite CAO si non terminée
Décembre	28-4		Vendredi 2 Décembre, 14h	- figurer maquette - continuer rapport - perfectionner la présentation
	5-11			
	12-18	Le 14 : travail final	Vendredi 16 Décembre, 14h	
	19-25	Le 21 : présentation jury		